

## REGULAMIN KONKURSU

### „Kawowy zawrót głowy”

#### I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem konkursu pod nazwą „**Kawowy zawrót głowy**” zwanego dalej „**Konkuresem**”, jest i360 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Łodzi, przy ul. Henryka Sienkiewicza 85/87 lok. 8, 90-057 Łódź, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000339847, o kapitale zakładowym w wysokości 489.375,00 zł, posługująca się numerem statystycznym REGON: 142057582 i numerem identyfikacji podatkowej NIP: 7010206178, zwana dalej „**Organizatorem**”. Organizator jest przyrzekającym nagrody w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego.
- 1.2. Podmiotem wspierającym Organizatora w organizacji Konkursu jest agencja marketingowa działająca pod firmą MEDIA SWOT Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy ul. Bobrowieckiej 8, 00-728 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000852342, o kapitale zakładowym 50.000,00 zł, posługująca się numerem statystycznym REGON: 386632092 i numerem identyfikacji podatkowej NIP: 5213902574, zwana dalej „**MEDIA SWOT**”.
- 1.3. Konkurs jest organizowany na zlecenie Balcerzak Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą we Wróblowie przy Wróblów 38, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy w Zielonej Górze, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000003178, REGON: 971185341, NIP: 925-174-59-43 o kapitale zakładowym 14.550.000,00 złotych, zwanej dalej „**Zleceniodawcą**”.
- 1.4. Konkurs jest organizowany w okresie od dnia 04.07.2022 r. do dnia 31.07.2022 r. zwanym dalej „**Okresem Promocyjnym**”.
- 1.5. Konkurs jest prowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem dedykowanej strony internetowej [www.25latbalcerzak.pl](http://www.25latbalcerzak.pl), w zakładce „Konkursy” oraz za pośrednictwem serwisów społecznościowych Facebook.
- 1.6. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu czuwa komisja konkursowa powołana przez Organizatora, w skład której wchodzi po 2 (słownie: dwóch) przedstawicieli Organizatora, 2 (słownie: dwóch) przedstawicieli MEDIA SWOT oraz 2 (słownie: dwóch) przedstawicieli Zleceniodawcy, zwana dalej „**Komisją Konkursową**”.
- 1.7. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny.
- 1.8. Uczestnikami Konkursu są pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, będące konsumentami w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego (Dz.U. t.j. 2020 poz. 2320 z późn. zm.), tj. osoby fizyczne nieprowadzące działalności gospodarczej, zwani dalej „**Uczestnikami**”.

- 1.9. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i osoby będące współpracownikami Organizatora lub osoby zatrudnione na podstawie umowy o pracę lub jakiegokolwiek umowy cywilnoprawnej u Organizatora, Zleceniodawcy lub MEDIA SWOT. W Konkursie nie mogą brać udziału również członkowie rodzin osób powyżej wymienionych. Przez członków rodziny, o których mowa powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
- 1.10. Regulamin udostępniany jest nieodpłatnie w biurze Organizatora, tj. pod adresem i360 Sp. z o.o., ul. Elizy Orzeszkowej 17, lokal U5, 15-084 Białystok, a także na stronie internetowej [www.25latbalcerzak.pl/konkursy](http://www.25latbalcerzak.pl/konkursy), zwanej dalej „**Stroną Internetową**”. Na żądanie Uczestnika lub potencjalnego Uczestnika Konkursu Organizator wyśle mu pocztą kopię Regulaminu, pod warunkiem otrzymania zaadresowanej zwrotnie koperty wraz ze znaczkiem.
- 1.11. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Osoby, o których mowa w pkt 1.8. Regulaminu, przystępując do udziału w Konkursie, powinny zapoznać się z treścią Regulaminu i stosować się do zasad w nim określonych. Przystępując do udziału w Konkursie Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania Regulaminu i potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

## II. ZASADY UDZIAŁU W KONKURSIE

- 2.1 W Konkursie mogą wziąć udział Uczestnicy, którzy w okresie od dnia 04.07.2022 do dnia 31.07.2022 zamieszczą pod postem konkursowym opublikowanym dnia 04.07.2022 r. w serwisie społecznościowym Facebook zdjęcie wykonane podczas śniadania z kawą i produktami Balcerzak wraz z opisem, zwanego dalej „**Komentarzem Konkursowym**”. O zachowaniu powyższego terminu decyduje data publikacji Zdjęcia Konkursowego.
- 2.2 Ostateczny termin publikacji Zdjęć Konkursowych i ich opisów to 31.07.2022 r.
- 2.3 Nagradzane w Konkursie będą najbardziej zabawne i kreatywne Zdjęcia Konkursowe i opisy.
- 2.4 Zdjęcie Konkursowe:
- a) nie może zawierać treści powszechnie uznanych za obraźliwe, wulgarne, nawołujące do nienawiści lub nietolerancji na jakimkolwiek tle, treści erotycznych, propagujących przemoc,
  - b) nie może zawierać treści nawiązujących w negatywny sposób do płci, wieku, niepełnosprawności, rasy, narodowości, przekonań politycznych, pochodzenia etnicznego, wyznania, orientacji seksualnej, religii, organizacji o charakterze religijnym,
  - c) nie może zawierać treści niezgodnych z prawem,
  - d) nie może zawierać treści godzących w powszechnie uznane wartości chronione prawem,

- e) nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności godności, czci, dobrego imienia, wizerunku,
- f) nie może naruszać dobrych obyczajów,
- g) musi spełniać inne warunki opisane w niniejszym Regulaminie.

### III. NAGRODY W KONKURSIE

- 3.1. Nagrodami w Konkursie jest zestaw kaw Baumgart o wartości 82,79zł (słownie: osiemdziesiąt dwa złote 79/100) wraz z dodatkową kwotą środków pieniężnych w wysokości 9,00 zł (słownie: dziewięć złotych 00/100). Łączna wartość jednej nagrody, o której mowa w zdaniu poprzedzającym wynosi 91,79 zł (słownie: dziewięćdziesiąt jeden złotych 79/100).
- 3.2. Organizator przyznaje Laureatom Nagród dodatkową nagrodę w formie pieniężnej w wysokości odpowiadającej podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie, liczonemu od ubruttowionej o należny podatek dochodowy wartości Nagród opisanych w pkt 3.1. powyżej. Kwota ta nie podlega wypłacie na rzecz Laureata, lecz przeznaczona jest do zapłaty należnego podatku dochodowego od wartości nagrody, obciążającego wygrywające osoby („ubruttowienie nagrody”) zgodnie z Ustawą z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.
- 3.3. Uczestnicy nie mogą przenieść prawa do nagrody na osoby trzecie.
- 3.4. Co tydzień przez Komisję Konkursową zostanie wyłoniony 1 (słownie: jeden) laureat nagrody (**dalej jako: Laureat**), o której mowa w punkcie 3.1. powyżej.
- 3.5. Łącznie w Konkursie przewidziane są 4 posiedzenia Komisji Konkursowej. Podczas posiedzeń Komisja Konkursowa będzie weryfikowała Laureatów pod kątem zgodności Zdjęć Konkursowych z Regulaminem oraz wybierze spośród zgłoszonych w danym tygodniu Zdjęć Konkursowych 1 (słownie: jednego) zwycięzcę nagrody, o której mowa w punkcie 3.1. powyżej.
- 3.6. Wszystkie posiedzenia Komisji Konkursowej, o których mowa w ust. 3.5. niniejszego Regulaminu odbywają się w terminie wyznaczonym w pkt. 3.7. online za pomocą wideo - konferencji.
- 3.7. Posiedzenia Komisji Konkursowej wyłaniające Laureatów nagród odbywać się będą w każdy poniedziałek w okresie [11.07.2022] do [01.08.2022] o godzinie 13:00.
- 3.8. Dodatkowe informacje dotyczące Konkursu będzie można uzyskać pod adresem mailowym: kontakt@25latbalcerzak.pl

#### **IV. WYDANIE NAGRÓD**

- 4.1. W ciągu 3 (słownie: trzech) dni od daty każdego posiedzenia Komisji Konkursowej członkowie Komisji Konkursowej będą kontaktować się z Laureatem za pośrednictwem wiadomości prywatnej w serwisie Facebook w celu uzyskania numeru telefonu do potencjalnego Laureata.
- 4.2. Uzyskany przez Komisję Konkursową numer telefonu potencjalnego Laureata, o którym mowa w punkcie 4.1. powyżej, zostanie przekazany Organizatorowi. Po otrzymaniu numeru telefonu Laureata, Organizator będzie się kontaktował telefonicznie z Laureatami nagród w celu uzyskania:
  - a. imienia i nazwiska, adresu e-mail oraz adres zamieszkania Laureata celem wysyłki Nagrody,
  - b. w przypadku Laureatów chcących uzyskać zaświadczenie o uzyskanej wygranej – obywatelstwo, imię ojca, PESEL, data urodzenia, państwo i miejscowość urodzenia, seria i numer dokumentu tożsamości.
- 4.3. Warunkiem wydania nagrody jest spełnienie przez Laureata każdej nagrody wszystkich warunków niniejszego Regulaminu, które mają zastosowanie do danej nagrody.
- 4.4. Nagrody wydawane są za pośrednictwem przesyłek kurierskich na koszt Organizatora w ciągu 14 dni od daty przekazania Organizatorowi przez Laureata adresu, pod który Organizator ma nadać przesyłkę zawierającą Nagrodę.
- 4.5. W razie niemożliwości wydania Laureatowi nagrody z przyczyn leżących po stronie Laureata lub w przypadku, gdy odmówi on przyjęcia nagrody, traci on prawo do nagrody, a nagroda zostaje w dyspozycji Organizatora.
- 4.6. Ostatecznym terminem wydania nagród jest dzień 05.09.2022 r.

#### **V. PRAWA AUTORSKIE**

- 5.1. Uczestnik, biorąc udział w Konkursie, oświadcza, że jest wyłącznym autorem Zdjęcia Konkursowego, w myśl postanowień Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do tegoż Zdjęcia Konkursowego. W przypadku, gdyby takie zapewnienie okazało się nieprawdziwe, Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność z tego tytułu.
- 5.2. Zleceniodawca, w zamian za prawo uczestnictwa w Konkursie nabywa od Uczestnika prawo do korzystania, na zasadzie licencji niewyłącznej, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, ze Zdjęcia Konkursowego zgłoszonego do Konkursu, będącego utworem w

rozumieniu postanowień Ustawy wskazanej w pkt 5.1, na następujących polach eksploatacji:

- a. zwielokrotnianie i utrwalanie dowolną techniką, dla celów opisanych w lit. b i c poniżej;
- b. wprowadzenie do pamięci komputera, sieci komputerowych, w tym w szczególności Internetu lub baz danych;
- c. rozpowszechnianie poprzez umieszczenie na fan page w serwisie społecznościowym Facebook i udostępnianie użytkownikom tych stron, w miejscu i czasie przez nich wybranym.

5.3. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z określonym w Regulaminie celem, dla którego Zdjęcia Konkursowe zostaną wykorzystane przez Zleceniodawcę.

5.4. Z uwagi na to, że rezultatem udziału w Konkursie może być przyznanie Uczestnikowi Nagrody na zasadach opisanych w Regulaminie, z tytułu udzielenia licencji Uczestnikowi nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie od Organizatora lub Zleceniodawcy.

5.5. Uczestnik upoważnia Zleceniodawcę do wykonywania jego autorskich praw osobistych w zakresie decydowania o pierwszym udostępnieniu Zdjęcia Konkursowego oraz do nadzoru autorskiego, z poszanowaniem tychże praw, dla celów określonych Regulaminem.

## **VI. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH**

6.1. Informacja o przetwarzaniu danych osobowych Uczestników Konkursu stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.

## **VII. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

7.1. Reklamacje co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane e-mailowo za pośrednictwem dedykowanego adresu e-mail: [kontakt@25latbalcerzak.pl](mailto:kontakt@25latbalcerzak.pl), z dopiskiem „**Kawowy zawrót głowy**” nie później niż w terminie do dnia 26.09.2022 r. Reklamacje nadane później niż dnia 26.09.2022 r. nie są rozpatrywane.

7.2. Prawo złożenia reklamacji w zakresie przebiegu Konkursu przysługuje jedynie Uczestnikom Konkursu.

7.3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko oraz adres osoby składającej reklamację, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji. W reklamacji można również podać adres korespondencyjny, na który Organizator ma przestać odpowiedź na reklamację.

- 7.4. Reklamacje rozpatruje Komisja Konkursowa, o której mowa w pkt 1.6. powyżej, na podstawie niniejszego Regulaminu, w terminie 30 dni roboczych od dnia ich otrzymania przez Organizatora, nie później jednak niż do 07.10.2022 r.
- 7.5. O decyzji Komisji Konkursowej w sprawie reklamacji Uczestnik jest powiadamiany wiadomością e-mail lub listem poleconym wysłanym na adres podany w wiadomości e-mail zawierającym reklamację, w terminie 7 dni roboczych od daty rozpatrzenia reklamacji, nie później jednak niż do dnia 07.10.2022 r.

## **VIII. ŚWIADCZENIE USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ**

- 8.1. W ramach Konkursu Organizator świadczy na rzecz Uczestników usługi drogą elektroniczną. Przez usługi świadczone drogą elektroniczną na potrzeby niniejszego Regulaminu należy rozumieć w szczególności usługi takie jak:
  - a. udostępnienie niniejszego Regulaminu na stronie internetowej Konkursu oraz na platformach społecznościowych Facebook,
  - b. umożliwianie komunikacji pomiędzy Organizatorem a Uczestnikami za pośrednictwem strony internetowej oraz platform Facebook.
- 8.2. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną zostaje zawarta z chwilą, gdy Uczestnik wyświetli stronę internetową Konkursu lub post dotyczący Konkursu w serwisie społecznościowy Facebook.
- 8.3. Usługi świadczone drogą elektroniczną są nieodpłatne oraz świadczone przez Organizatora wyłącznie w zakresie niezbędnym do prowadzenia Konkursu.
- 8.4. Uczestnikowi przysługuje prawo rozwiązania umowy przez opuszczenie strony internetowej Konkursu lub postu dotyczącego Konkursu w serwisie społecznościowy Facebook.
- 8.5. Warunkiem technicznym niezbędnym do korzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną jest posiadanie zainstalowanej przeglądarki internetowej, np. Internet Explorer 11.0, Mozilla FireFox 14.0, Opera 14.0, Chrome 10.0.
- 8.6. Organizator zakazuje dostarczania przez Uczestników za pośrednictwem strony internetowej [www.25latbalcerzak.pl](http://www.25latbalcerzak.pl) lub postów dotyczących Konkursu w serwisie społecznościowym Facebook treści o charakterze bezprawnym, w tym w szczególności wypowiedzi i opinii obraźliwych dla innych Uczestników, wulgaryzmów (również wykropkowanych), wypowiedzi rasistowskich, poniżających, ośmieszających itp.
- 8.7. Korzystanie z usług elektronicznych w ramach Konkursu może wiązać się z zagrożeniem po stronie Uczestnika jako użytkownika Internetu. Ryzyko związane z korzystaniem z usług świadczonych drogą elektroniczną polega w szczególności na zagrożeniu zainfekowania systemu informatycznego Uczestnika oprogramowaniem mającym na celu np.

szpiegowanie użytkownika, kradzież ważnych danych, spowodowanie braku możliwości uruchomienia systemu, spam, usuwanie danych itp.

- 8.8. By uniknąć zagrożeń, o których mowa w pkt 8.7. powyżej, Uczestnik powinien zaopatrzyć sprzęt, który wykorzystuje przy podłączaniu się do Internetu, w program antywirusowy i dokonywać systematycznych aktualizacji tego programu.
- 8.9. Organizator korzysta we własnym zakresie z zabezpieczeń systemowych i stałej pomocy informatycznej.
- 8.10. Organizator informuje, że system informatyczny Konkursu może wykorzystywać tzw. „cookies”, czyli małe pliki tekstowe, które służą do identyfikacji przeglądarki użytkownika dla celów statystycznych i analiz sprzedaży. Cookies nie są wykorzystywane do zbierania danych osobowych, są nieszkodliwe dla komputera, oprogramowania i danych. Wyłączenie opcji Cookies jest możliwe poprzez zmianę ustawień przeglądarki internetowej Uczestnika i nie powoduje braku możliwości korzystania z funkcjonalności strony internetowej Konkursu.
- 8.11. Świadczenie usług drogą elektroniczną następuje na zasadach określonych w Regulaminie i zgodnie z obowiązującymi przepisami. Wzór formularza odstąpienia od umowy stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu.
- 8.12. Reklamacje co do świadczenia usług drogą elektroniczną mogą być zgłaszane pisemnie na adres biura Organizatora, tj. i360 Sp. z o.o., ul. Elizy Orzeszkowej 17, lokal U5, 15-084 Białystok z dopiskiem „**Kawowy zawrót głowy**” za pośrednictwem poczty, kurierów lub osobiście.
- 8.13. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko oraz adres osoby składającej reklamację, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji. W reklamacji można również podać adres korespondencyjny, na który Organizator ma przesać odpowiedź na reklamację.
- 8.14. Reklamacje rozpatruje Komisja Konkursowa o której mowa w pkt 1.6. powyżej, na podstawie niniejszego Regulaminu, w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora. O decyzji Komisji Konkursowej w sprawie reklamacji Uczestnik jest powiadamiany listem poleconym wysłanym na adres podany na piśmie zawierającym reklamację w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

## **IX. OŚWIADCZENIA I ZGODY**

- 9.1. Zlecający, Organizator oraz MEDIA SWOT oświadczają, iż Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, administrowany ani przeprowadzany przez serwis społecznościowy Facebook, ani w żaden sposób z nimi związany. Serwisy społecznościowe Facebook nie ponoszą żadnej odpowiedzialności za jakiegokolwiek działania związane z organizacją Konkursu na łamach serwisów.

## 9.2. Oświadczenia i zgody obligatoryjne Uczestnika Konkursu:

Uczestnik przystępując do Konkursu oświadcza, iż:

- a. zapoznał się z postanowieniami niniejszego Regulaminu Konkursu „**Kawowy zawrót głowy**” i akceptuje ich treść,
- b. zapoznał się z treścią Informacji o przetwarzaniu danych osobowych, stanowiącą Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu i akceptuje ich treść,
- c. wyraża zgodę na przesłanie mu przez Organizatora wiadomości związanych z uczestnictwem w Konkursie,
- d. w pełni zwalnia serwisy społecznościowe Facebook z jakiegokolwiek odpowiedzialności związanej z udziałem Uczestnika w Konkursie.

## X. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 10.1. Niniejszy Regulamin jest dostępny na stronie internetowej Konkursu pod adresem [www.25latbalcerzak.pl/konkursy](http://www.25latbalcerzak.pl/konkursy) oraz w biurze Organizatora pod adresem w Białymstoku, 15-084, ul. Orzeszkowej 17 lok U5.
- 10.2. Zasady przeprowadzenia Konkursu określa niniejszy Regulamin. W sprawach nieobjętych niniejszym Regulaminem decyzje podejmuje Komisja Konkursowa.
- 10.3. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian do niniejszego Regulaminu. Informacja o zmianie Regulaminu, jak i zmieniony Regulamin, zostanie ogłoszona przez Organizatora na stronie internetowej Konkursu oraz za pośrednictwem serwisu społecznościowego Facebook.
- 10.4. Niniejszy Regulamin podlega przepisom prawa polskiego.



## Załącznik nr 1: INFORMACJA O PRZETWARZANIU DANYCH OSOBOWYCH

1. Pani/Pana dane będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) z dnia 27.04.2016 r. (zwanym dalej: „RODO”).
2. Współadministratorem Pani/Pana danych osobowych jest:
  - a. Balcerzak Sp. z o. o. z siedzibą we Wróblowie przy Wróblów 38, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy w Zielonej Górze, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000003178, REGON: 971185341, NIP: 925-174-59-43 o kapitale zakładowym 14.550.000,00 złotych.
  - b. i360 Sp. z o.o., ul. H. Sienkiewicza 85/87 lok. 8, 90-057 Łódź. Kontakt z administratorem jest możliwy pod numerem telefonu 22 331 09 97, adresem e-mail [repcja@i360.com.pl](mailto:repcja@i360.com.pl) oraz listownie na adres siedziby wskazany powyżej
3. Administrator Balcerzak Sp. z o.o. powierzył przetwarzanie danych osobowych Uczestników w celu organizacji i obsługi Konkursu i ewentualnych dodatkowych akcji promocyjnych organizowanych w ramach Konkursu, w tym m.in. w celu realizacji i wydania nagród, Organizatorom w rozumieniu Regulaminu Konkursu, tj. i360 Spółce z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Łodzi przy ul. Henryka Sienkiewicza 85/87 lok. 8, 90-057 Łódź, wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000339847, o kapitale zakładowym w wysokości 489.375,00 zł, posługującej się numerem statystycznym REGON 142057582 i numerem identyfikacji podatkowej NIP 7010206178 oraz agencji marketingowej działającej pod firmą MEDIA SWOT Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy ul. Bobrowieckiej 8, 00-728 Warszawa, wpisanej do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000852342, o kapitale zakładowym 50.000,00 zł, posługującej się numerem statystycznym REGON: REGON: 386632092 i numerem identyfikacji podatkowej NIP: 5213902574 (dalej jako: Procesorzy, a każdy z osobna: Procesor).
4. Administrator Balcerzak Sp. z o.o. wyznaczył inspektora ochrony danych osobowych, z którym może się Pan/Pani kontaktować pod adresem e-mail: [kontakt@25latbalcerzak.pl](mailto:kontakt@25latbalcerzak.pl) lub pisemnie na adres Administratora. Administrator i360 Sp. z o.o. wyznaczył inspektora ochrony danych osobowych, z którym może się Pan/Pani kontaktować pod adresem e-mail: [iod@i360.com.pl](mailto:iod@i360.com.pl) lub pisemnie na adres Administratora.
5. Pani/Pana dane osobowe są przetwarzane:
  - a) jeżeli jest Pani/Pan Uczestnikiem Konkursu:

- na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora Balcerzak Sp. z o.o. polegającego na przekazaniu Procesorowi organizacji konkursu „**Kawowy zawrót głowy**” (dalej jako: Konkurs), w tym na wykonaniu przez Procesora zobowiązań wynikających ze złożonego przyrzeczenia w zakresie danych ujawnionych przez Panią/Pana w związku z przebiegiem Konkursu (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
- na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora Balcerzak Sp. z o.o. polegającego na ustaleniu i dochodzeniu roszczeń lub obronie przed roszczeniami w razie podnoszenia przez Uczestników jakichkolwiek roszczeń związanych z organizacją lub przebiegiem Konkursu (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO)

b) jeżeli jest Pani/Pan Laureatem Konkursu:

- na podstawie dobrowolnie wyrażonej zgody - w celu spełnienia przez Administratora Balcerzak Sp. z o.o. obowiązków wynikających z Regulaminu Konkursu, w tym przekazania Procesorom danych osobowych Laureatów (w szczególności imienia, numeru telefonu, adresu e-mail nazwiska, adresu korespondencyjnego) w celu wysyłki nagród wygranych w Konkursie (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. a) RODO),
- dane osobowe Uczestników mogą być także przetwarzane w celu wywiązania się przez Administratora i360 Sp. z o.o. z obowiązków nałożonych przez obowiązujące przepisy prawa, w tym przepisy prawa podatkowego oraz przepisy z zakresu rachunkowości, tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO,

6. Odbiorcami Pani/Pana danych osobowych będą m.in. podmioty gospodarcze świadczące usługi umożliwiające przeprowadzenie Konkursu. Dane osobowe laureatów będą ponadto udostępniane: instytucjom bankowym, dostawcy programu finansowo-księgowego.

7. Pani / Pana dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.

8. Pani / Pana dane osobowe będą przechowywane:

- przez czas niezbędny do przeprowadzenia postępowania konkursowego,
- jeżeli dane osobowe byłyby przetwarzane w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami w postępowaniu, w którym Administrator jest stroną - do czasu jego prawomocnego zakończenia, lub przedawnienia roszczeń,
- przez okres niezbędny do wypełnienia ciężących na Administratorze obowiązków prawnych,
- na podstawie zgody – do jej odwołania.

Ponadto Pani / Pana dane Administrator może przechowywać w celu udowodnienia, że przestrzega przepisów o ochronie danych osobowych (tzw. rozliczalność).

W przypadkach i na zasadach określonych we właściwych przepisach prawa, ma Pani / Pan prawo do:

- żądania dostępu do swoich danych osobowych,
  - żądania ich sprostowania, ograniczenia przetwarzania lub usunięcia na zasadach określonych w art. 16, 17 i 18 RODO,
  - oraz prawo do przenoszenia danych w przypadkach określonych w art. 20 RODO.
9. Przysługuje Pani / Panu również prawo do zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania (w przypadku przetwarzania opartego na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora), przy czym Administrator ma prawo odmówić uwzględnienia sprzeciwu, gdy po jego stronie wystąpi ważna podstawa dla przetwarzania i podstawa ta przewyższa Pani / Pana interes lub prawa albo przetwarzania Pani / Pana danych wymaga ustalenie, dochodzenie albo wykonywanie roszczeń. Sprzeciw może być wniesiony w każdym czasie na adres e-mail: kontakt@25latbalcerzak.pl lub pisemnie na adres Administratora gdy Administratorem jest Balcerzak Sp. z o.o. lub na adres e-mail: recepcja@i360.com.pl lub pisemnie na adres Administratora gdy Administratorem jest i360 Sp. z o.o.
10. Przysługuje Pani/Panu również prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych (jeśli Pani/Pana dane są przetwarzane w konkretnym celu na podstawie Pani/Pana zgody). Cofnięcie zgody może nastąpić w każdym czasie; nie wpłynie ono jednak na legalność przetwarzania danych przed cofnięciem zgody. Cofnięcie zgody może nastąpić: na adres e-mail: kontakt@25latbalcerzak.pl lub pisemnie na adres Administratora Balcerzak Sp. z o.o..
11. Przysługuje Pani / Panu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego w zakresie ochrony danych osobowych (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
12. Podanie przez Panią / Pana danych osobowych jest dobrowolne jednakże niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Niepodanie danych osobowych skutkować będzie nieuwzględnieniem dokonanego przez Panią/Pana zgłoszenia do udziału w Konkursie.
13. Pani / Pana dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania.

## **Załącznik nr 2**

### **Wzór formularza odstąpienia od umowy**

**(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)**

- Adresat: i360 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Łodzi, przy ul. Henryka Sienkiewicza 85/87 lok. 8, kod pocztowy 90-057 Łódź, nr faksu: 22 201 21 08,

e-mail: kontakt@25latbalcerzak.pl

- Ja/My(\*) niniejszym informuję/informujemy(\*) o moim/naszym odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących rzeczy(\*)/ umowy dostawy następujących rzeczy(\*)/ umowy o dzieło polegającej na wykonaniu następujących rzeczy(\*)/o świadczenie następującej usługi(\*)

- Data zawarcia umowy(\*)/odbioru(\*)

- Imię i nazwisko konsumenta(-ów)

- Adres konsumenta(-ów)

- Podpis konsumenta(-ów), (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)

- Data

\*Niepotrzebne skreślić.